

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

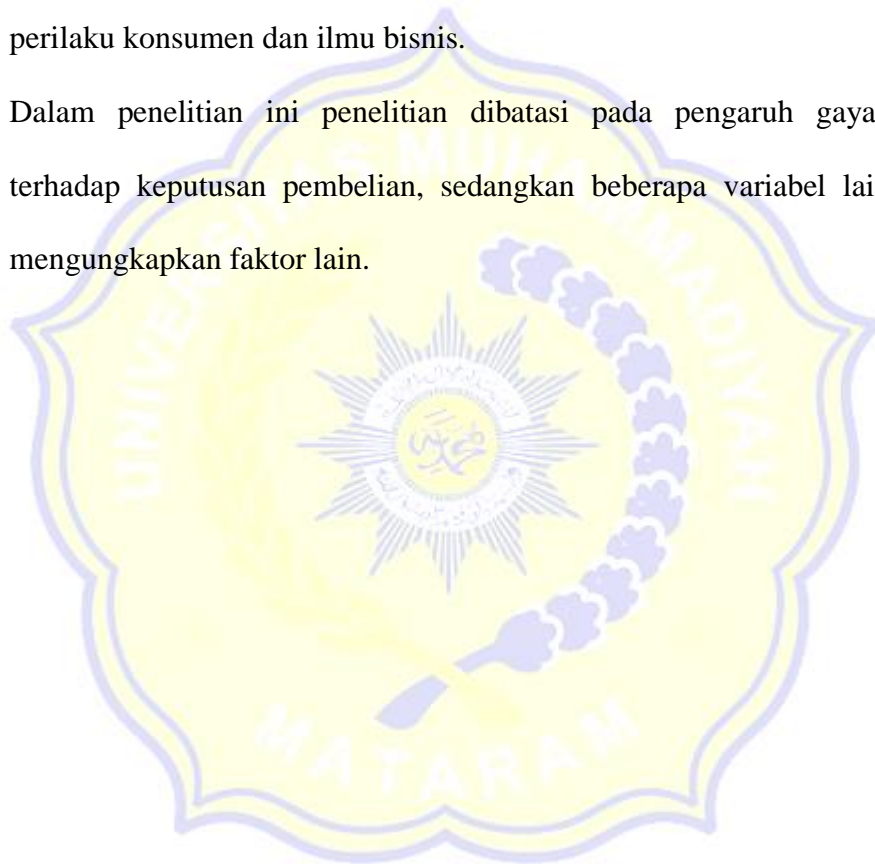
Hasil Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pakain Distro hal ini dapat dibuktikan:

1. Uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:  $Y = -2.440 + 0,630 X$  artinya jika variabel Gaya Hidup 0 atau tidak 0, nilai variabel Keputusan Pembelian adalah -2.440 dan variabel Gaya Hidup bertambah 1 poin , dan variabel keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,613.
2. Uji parsial (t) diperoleh nilai t-hitung sebesar 11,044 sedangkan nilai t-tabel pada alpa 0.2213 karena nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel  $11,044 > 0,2213$  maka keputusan yang diambil adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, variabel Gaya Hidup berperan secara positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian.
3. Uji koefisien determinasi diperoleh nilai *R-Square* sebesar 0.613. Hal tersebut mengandung arti Gaya Hidup memberikan pengaruh kepada Keputusan Pembelian sebesar 61,3% dan sebanyak 38,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, penulis dapat menyampaikan berbagai saran.

1. Gaya hidup mempengaruhi sebesar 61,3% dan sisanya 38,7% dipengaruhi oleh faktor lain.
2. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk mendapatkan wawasan tentang perilaku konsumen dan ilmu bisnis.
3. Dalam penelitian ini penelitian dibatasi pada pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, sedangkan beberapa variabel lain tidak mengungkapkan faktor lain.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aresa, Della. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention*. Skripsi Universitas Indonesia.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Khasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan Ancella A. Hermawan. Edisi Kedelapan. Jilid I. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Kevin Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke duaBelas, Jilid I. Jakarta: PT. Index.
- Kotler, 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, dan Kevin Lane, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Nugraheni, P.N.A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempa Tinggal*. Skripsi.
- Pratama, Aviyanto Kusuma. 2015. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*. Jakarta Pusat. Skripsi
- Ristiana, Ervia. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro)*. Yogyakarta. Skripsi

- Saputri, AgastaEka. 2018. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Mayang Collection*. Malang. Skripsi
- Satria, Edia. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry*. Jambi. Skripsi
- Schiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk. 2009. *Prilaku konsumen*. Jakarta: PT Indeks Group Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Prilaku Konsumen*. Jakarta:PT. Gramedia
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif& RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke XIII. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 26. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwang, Ujang. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Prilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. Bogor: IPB Press
- Swastha, Basudan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Prilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFE

# **LAMPIRAN - LAMPIRAN**



## Lampiran 1 : Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Saudara/i Mahasiswa

Saya yang bernama Rahmat Imansyah sedang menyusun sebuah penelitian berupa skripsi dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana saya di Fakultas FISIPOL Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram. Penelitian saya ini berjudul “ **ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DISTRO DI KOTA MATARAM**“. (Studi pada Ikatan Keluarga Pemuda Pelajar Mahasiswa (IKPPM) Lape)

Saya memohon kesedian saudara untuk meluangkan waktu dalam membantu/berpartisipasi dalam menjawab pertanyaan yang terdapat dalam kuesione ini. Kuesioner ini semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian ilmiah. Semua jawaban yang di berikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Saya mengharapkan kesedian saudara dalam memberikan jawaban yang dianggap paling benar. Atas kerjasama saudara saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

**RAHMAT IMANSYAH**



## LEMBAR KUESIONER

### A. Petunjuk Pengisian

Pilih jawaban yang sesuai dengan anda dengan cara memberi jawaban **pada pertanyaan identitas responden**, dan pilihlah jawaban yang sesuai dengan pandangan dengan memberi tanda **check(√)** pada salah satu pilihan yang disediakan pada bagian **daftar pertanyaan** dengan ketentuan sebagai berikut :

**STS** = Apabila anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut (1)

**TS** = Apabila anda **Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut (2)

**KS** = Apabila anda **Kurang Setuju** dengan pernyataan tersebut (3)

**S** = Apabila anda **Setuju** dengan pernyataan tersebut (4)

**SS** = Apabila anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan tersebut (5)

### B. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Semester :

## Daftar Pertanyaan

### 1. Variabel Independen Gaya Hidup (x)

#### a. Kegiatan/*Activities*

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa produk Distro dapat di jadikan sebagai Seragam komunitas sosial.					
2.	Menurut saya produk Distro sesuai untuk kegiatan perkuliahan mahasiswa.					
3.	Saya menggunakan pakaian distro untuk berlibur dan kegiatan sehari-hari.					

#### b. Minat/*Interest*

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya menyukai produk distro yang ditawarkan					
2.	Saya merasa produk distro sesuai kebutuhan saya					
3.	Saya tertarik dengan kualitas dan desain pakaian distro yang menarik					



**c. Pendapat/*Opinions***

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa percaya diri menggunakan produk distro					
2.	Saya merasa produk distro yang ditawarkan bervariasi					
3.	Saya merasa harga produk distro sesuai dengan ekonomi mahasiswa					

**2. Variabel Dependen Keputusan Pembelian (Y)**

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya mengetahui persis kebutuhan saya akan fashion					
2.	Saya mencari informasi mengenai produk distro di Kota Mataram					
3.	Saya mengevaluasi produk distro dengan memilih merek dan desain yang berbeda di Kota Mataram					
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk distro karna berkualitas.					
5.	Saya merasa puas setelah membeli dan menggunakan produk distro di Kota Mataram					

## Lampiran 2 : Data Kuesioner

Resp	Variabel Gaya Hidup X										Variabel Keputusan Pembelian Y					
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Total X	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	25
2	4	3	5	4	5	5	4	3	3	36	4	4	3	4	4	19
3	2	2	4	4	3	4	3	3	4	29	1	1	1	3	3	9
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	1	2	3	14
6	3	4	4	3	5	5	5	4	4	37	4	4	4	5	5	22
7	4	5	3	3	4	5	5	4	5	38	5	4	4	5	5	23
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	4	4	4	21
9	2	4	4	2	4	5	4	4	3	32	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	5	4	4	4	4	21
12	4	5	5	4	4	4	4	4	1	35	4	3	3	3	4	17
13	3	2	3	4	4	4	4	4	3	31	4	3	2	4	4	17
14	3	2	3	4	4	4	4	4	3	31	4	3	3	4	4	18
15	3	2	3	4	4	5	4	4	3	32	4	3	4	4	4	19
16	5	5	5	4	4	4	4	4	3	38	4	4	5	4	4	21
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	4	4	4	19
18	4	4	4	4	4	4	4	4	1	33	4	4	4	4	4	20
19	2	3	1	2	3	4	3	4	2	24	2	1	1	2	2	8
20	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41	5	5	5	5	5	25
21	3	3	4	4	5	4	5	4	3	35	5	4	5	5	4	23
22	4	4	4	4	4	4	5	4	1	34	4	4	4	3	4	19
23	4	4	4	3	3	3	3	3	1	28	4	2	3	3	2	14
24	4	4	4	3	3	3	3	3	1	28	4	3	3	3	3	16
25	3	3	5	5	5	5	5	4	3	38	5	4	4	5	5	23
26	4	4	3	3	3	3	3	4	1	28	4	3	3	3	3	16
27	4	4	4	4	4	4	4	3	2	33	4	4	4	4	4	20
28	4	4	3	3	3	3	2	3	1	26	4	3	4	4	4	19
29	4	4	3	4	4	4	4	3	2	32	4	3	3	4	3	17
30	4	4	4	4	3	3	4	3	2	31	4	3	3	3	3	16
31	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34	4	4	3	4	4	19
32	3	3	2	3	3	4	3	4	2	27	5	2	3	3	3	16
33	4	3	4	4	4	4	4	5	3	35	4	4	5	4	4	21
34	4	5	4	4	4	4	4	4	3	36	4	4	4	4	4	20

35	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34	3	3	4	4	4	18
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
37	2	2	4	4	1	2	3	4	1	23	1	2	2	5	4	14
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	4	4	4	3	4	19
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
40	4	5	5	4	4	5	4	5	4	40	5	4	5	5	5	24
41	4	4	4	4	4	4	4	5	3	36	4	3	4	5	4	20
42	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34	4	4	3	4	4	19
43	5	5	4	4	4	4	4	5	1	36	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	5	4	5	4	2	36	4	4	4	4	4	20
45	2	4	4	2	4	5	4	4	3	32	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	25
48	4	3	5	4	5	5	4	3	3	36	4	4	3	4	4	19
49	2	2	4	4	3	4	3	3	4	29	1	1	1	3	3	9
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	1	2	3	14
52	3	4	4	3	5	5	5	4	4	37	4	4	4	5	5	22
53	4	5	3	3	4	5	5	4	5	38	5	4	4	5	5	23
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	4	4	4	21
55	2	4	4	2	4	5	4	4	3	32	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	5	4	4	4	4	21
58	4	5	5	4	4	4	4	4	1	35	4	3	3	3	4	17
59	3	2	3	4	4	4	4	4	3	31	4	3	2	4	4	17
60	3	2	3	4	4	4	4	4	3	31	4	3	3	4	4	18
61	3	2	3	4	4	5	4	4	3	32	4	3	4	4	4	19
62	5	5	5	4	4	4	4	4	3	38	4	4	5	4	4	21
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	4	4	4	19
64	4	4	4	4	4	4	4	4	1	33	4	4	4	4	4	20
65	2	3	1	2	3	4	3	4	2	24	2	1	1	2	2	8
66	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41	5	5	5	5	5	25
67	3	3	4	4	5	4	5	4	3	35	5	4	5	5	4	23
68	4	4	4	4	4	4	5	4	1	34	4	4	4	3	4	19
69	4	4	4	3	3	3	3	3	1	28	4	2	3	3	2	14
70	4	4	4	3	3	3	3	3	1	28	4	3	3	3	3	16
71	3	3	5	5	5	5	5	4	3	38	5	4	4	5	5	23
72	4	4	3	3	3	3	3	4	1	28	4	3	3	3	3	16
73	4	4	4	4	4	4	4	3	2	33	4	4	4	4	4	20

74	4	4	3	3	3	3	2	3	1	26	4	3	4	4	4	19
75	4	4	3	4	4	4	4	3	2	32	4	3	3	4	3	17
76	4	4	4	4	3	3	4	3	2	31	4	3	3	3	3	16
77	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34	4	4	3	4	4	19
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
79	2	2	4	4	1	2	3	4	1	23	1	2	2	5	4	14

### Lampiran 3 :Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Gaya Hidup (X)

#### Statistics

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
N	Valid	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	11.4	11.4	11.4
	KS	13	16.5	16.5	27.8
	S	52	65.8	65.8	93.7
	SS	5	6.3	6.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

2

#### X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	TS	10	12.7	12.7	12.7
	KS	10	12.7	12.7	25.3
	S	48	60.8	60.8	86.1
	SS	11	13.9	13.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	1	1.3	1.3	3.8
	KS	14	17.7	17.7	21.5
	S	51	64.6	64.6	86.1
	SS	11	13.9	13.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	6.3	6.3	6.3
	KS	13	16.5	16.5	22.8
	S	57	72.2	72.2	94.9
	SS	4	5.1	5.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### X5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	KS	15	19.0	19.0	21.5
	S	49	62.0	62.0	83.5
	SS	13	16.5	16.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.5	2.5	2.5
	KS	10	12.7	12.7	15.2
	S	49	62.0	62.0	77.2
	SS	18	22.8	22.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.5	2.5	2.5
	KS	16	20.3	20.3	22.8
	S	46	58.2	58.2	81.0
	SS	15	19.0	19.0	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	16	20.3	20.3	20.3
	S	55	69.6	69.6	89.9
	SS	8	10.1	10.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	17	21.5	21.5	21.5
	TS	13	16.5	16.5	38.0



	KS	22	27.8	27.8	65.8
	S	18	22.8	22.8	88.6
	SS	9	11.4	11.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5.1	5.1	5.1
	TS	2	2.5	2.5	7.6
	KS	3	3.8	3.8	11.4
	S	54	68.4	68.4	79.7
	SS	16	20.3	20.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5.1	5.1	5.1
	TS	5	6.3	6.3	11.4
	KS	20	25.3	25.3	36.7
	S	46	58.2	58.2	94.9
	SS	4	5.1	5.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	7.6	7.6	7.6
	TS	4	5.1	5.1	12.7
	KS	20	25.3	25.3	38.0
	S	39	49.4	49.4	87.3
	SS	10	12.7	12.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5.1	5.1	5.1
	KS	16	20.3	20.3	25.3
	S	43	54.4	54.4	79.7
	SS	16	20.3	20.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**Y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5.1	5.1	5.1
	KS	13	16.5	16.5	21.5
	S	51	64.6	64.6	86.1
	SS	11	13.9	13.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

## Lampiran 4 :Hasil Uji Validitas

## Correlations

[illegible]

X9	Pearson Correlation	.069	.085	.173	.249*	.501*	.601*	.436*	.393*	1	.679*	.257*	.449*	.284*	.389*	.481*	.435*
	Sig. (2-tailed)	.545	.458	.128	.027	.000	.000	.000	.000		.000	.022	.000	.011	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Total_X	Pearson Correlation	.553*	.514*	.604*	.540*	.817*	.683*	.756*	.540*	.679*	1	.608*	.834*	.635*	.485*	.700*	.783*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y1	Pearson Correlation	.524*	.458*	.235*	.183	.651*	.446*	.483*	.280*	.257*	.608*	1	.699*	.643*	.325*	.438*	.764*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.037	.106	.000	.000	.000	.012	.022	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y2	Pearson Correlation	.557*	.523*	.542*	.377*	.722*	.509*	.667*	.453*	.449*	.834*	.699*	1	.733*	.503*	.720*	.883*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y3	Pearson Correlation	.473*	.471*	.422*	.237*	.543*	.381*	.470*	.417*	.284*	.635*	.643*	.733*	1	.643*	.658*	.898*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.035	.000	.001	.000	.000	.011	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y4	Pearson Correlation	.051	.040	.343*	.334*	.394*	.375*	.480*	.399*	.389*	.485*	.325*	.503*	.643*	1	.818*	.767*
	Sig. (2-tailed)	.655	.725	.002	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000		.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y5	Pearson Correlation	.184	.205	.467*	.412*	.573*	.578*	.629*	.533*	.481*	.700*	.438*	.720*	.658*	.818*	1	.850*
	Sig. (2-tailed)	.105	.070	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Total_Y	Pearson Correlation	.452*	.428*	.480*	.360*	.695*	.541*	.648*	.493*	.435*	.783*	.764*	.883*	.898*	.767*	.850*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 5: Uji Reliabilitas

### 1. Variabel Gaya hidup X

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	79	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	79	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	9

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	30.03	16.769	.417	.784
X2	29.94	16.778	.353	.794
X3	29.84	16.421	.477	.776
X4	29.94	17.265	.425	.783
X5	29.80	14.984	.746	.741
X6	29.65	16.283	.588	.765
X7	29.76	15.698	.675	.753
X8	29.80	17.625	.445	.783
X9	30.84	13.729	.466	.799

### 2. Variabel Keputusan Y

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	79	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	79	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	14.84	8.806	.623	.884
Y2	15.28	8.075	.804	.841
Y3	15.25	7.320	.811	.842
Y4	14.90	9.246	.652	.877
Y5	14.92	9.122	.778	.855

### Lampiran 6 :Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.440	1.940		-1.258	.212
	Total_X	.630	.057	.783	11.044	.000

a. Dependent Variable: Total\_Y



## Lampiran 7 : Hasil Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.440	1.940		-1.258	.212
	Total_X	.630	.057	.783	11.044	.000

a. Dependent Variable: Total\_Y

## Lampiran 8 : Uji Derterminasi R

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.783 <sup>a</sup>	.613	.608	2.252

a. Predictors: (Constant), Total\_X